

## ¿Cómo comprar perlas?

Información para el consumidor, suministrada por la FTC (Federal Trade Commission)

### Perlas

Las **perlas naturales** o **reales** son fabricadas por las ostras y otros moluscos. Las **perlas cultivadas** también son creadas por los moluscos pero con la intervención humana; esto es, un irritante introducido en las valvas provoca que crezca una perla. Las **perlas de imitación** son fabricadas por el hombre con vidrio, plástico o materiales orgánicos.

Debido a que las perlas naturales son muy raras, la mayoría de las perlas usadas en joyería son, o cultivadas o de imitación. Las perlas cultivadas, dado que están hechas por las ostras o moluscos, usualmente son más caras que las perlas de imitación. El valor de una perla cultivada está principalmente basado en su tamaño, usualmente expresado en milímetros, y en la calidad de su revestimiento de nácar, que le da lustre. Los joyeros deberían decirle si las perlas son cultivadas o de imitación.

Algunas perlas negras, de bronce, de oro, moradas, azules y anaranjadas, ya sean naturales o cultivadas, se dan de esa manera en la naturaleza; algunas, sin embargo, son teñidas a través de diversos procesos.

Los joyeros deberían informarle si las perlas coloreadas han sido naturalmente coloreadas, teñidas o irradiadas.

### Para Más Información

Si usted tiene algún problema con las joyas que compró, primero intente resolverlo con el joyero.

Si no está satisfecho con la respuesta, contacte a su *Better Business Bureau* local o a la agencia local de protección al consumidor. También puede contactar al Servicio Alternativo de Resolución de Disputas del Comité de Vigilancia de Joyeros. Este programa asiste a los consumidores y a los negocios para resolver disputas sobre joyas. El Comité de Vigilancia de Joyeros (JVC) es una organización independiente sin fines de lucro formada para promover prácticas éticas en la industria joyera. Usted puede contactar al JVC por correo: 25 West 45th Street, Suite 400, New York, NY 10036-4902, o por teléfono: 212-997-2002.

La **FTC** trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite [ftc.gov/espanol](http://ftc.gov/espanol) o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La **FTC** ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemarketing, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero.